



Göteborg Landvetter Airport rustas för att möta en region i tillväxt. Foto: Sweco/Swedavia

Nu rustas Landvetter för tillväxt

Västra Götaland är en region i tillväxt. För att Göteborg Landvetter Airport ska kunna möta det ökade behovet av flygresor behöver flygplatsen renoveras och byggas ut. Alla åtgärder är samlade i ett utvecklingsprogram.

Landvetter har haft en stadig ökning av resenärer de senaste åren och den kommersiella trafiken på Säve har flyttats till Landvetter. Med stöd av ett utvecklingsprogram ska flygplatsen lyckas med att leva upp till den ökade efterfrågan. Utvecklingsprogrammet omfattar bland annat en utbyggd terminal och ankomsthall, effektivisering av bagagehanteringen och utbyggd säkerhetskontroll. År 2026 kommer en tåganslutning till flygplatsen att vara på plats.

– I år börjar utbyggnaden av ankomsthallen och nästa år utbyggnaden av terminalen söderut, med bland annat tre nya gater. Flygplatsen ska utvecklas i takt med regionen för att behoven från näringslivet, turismen, universitet och forskning, kulturlivet samt alla som vill besöka släkt och vänner utomlands ska kunna tillgodoses, säger Helena Wiberg chef verksamhetsutveckling på Göteborg Landvetter Airport.

Flyget skapar tillväxt för Sverige

Allt fler väljer att flyga. Under det första halvåret 2016 hade Swedavias flygplatser hela 18,9 miljoner resenärer vilket motsvarar en tillväxt med 5,1 procent mot samma period föregående år. En större efterfrågan gör att Swedavia behöver expandera och bygga ut för att stärka flygplatsernas kapacitet, vilket genererar arbetstillfällen och tillväxt för regionen i stort. Den växande trafiken kommer även öka antalet turister,

affärsresenärer och överbygga avståndet till släkt och vänner. – Vi genomför nu flera storsatsningar framförallt inriktade mot att möta efterfrågan på fler internationella förbindelser. Likväl som dessa investeringar är viktiga för resenärer och flygbolag är de även centrala för svensk tillgänglighet och hela landets internationella konkurrenskraft, säger Karl Wistrand, koncernchef Swedavia.

Från flyg till fiskevård

Allt hör på något sätt ihop. En flygplats har som sitt främsta uppdrag att möjliggöra resande och därigenom skapa tillgänglighet. Flyget skapar på så vis arbetstillfällen och möjliggör möten, erfarenhetsutbyten och spännande upptäckter av mer eller mindre avlägsna platser. Men i en värld med ändliga resurser behöver alla ta ansvar för en hållbar utveckling. För Swedavia kan det handla om allt från att helt eliminera koldioxidutsläppen från den egna verksamheten till att stärka den biologiska mångfalden i närområdet. Om detta sistnämnda och en hel del annat kan ni läsa i detta brev.

Mycket nöje och på återseende!

**Charlotte Ljunggren**Flygplatsdirektör
Göteborg Landvetter
Airport



Här kontrolleras hur mycket öring och lax som finns i Lindomeån. Metoden kallas elfiske, och så gör att fisken kan mätas, vägas för att sedan släppas tillbaka i ån. Foto: Thomas Helin

Göteborg Landvetter Airport värnar fiskbeståndet

För att stärka den biologiska mångfalden i vattendragen runt Göteborg Landvetter Airport har Swedavia genomfört flera fiskevårdande åtgärder de senaste åren. Bland annat har muddring av inlopp och borttagning av vandringshinder genomförts samt anläggning av nya och bättre lektytor för lax och öring.

– Flygplatsen har genomfört mätningar av mängden fisk i vattendragen runt flygplatsen sedan 1977. Vi har också de senaste åren bekostat åtgärder som gör stor skillnad för de arter som naturligt förekommer i våra vattendrag. Det är självklart viktigt att vi inte förstör fiskens levnadsbetingelser utan gör

vad vi kan för att hjälpa till att stärka dem, säger Maria Gelin, miljöchef Göteborg Landvetter Airport.

Årets fiskemätning inleddes den 15 september och kommer att redovisas till Länsstyrelsen om cirka sex månader.

78%

Resenärens upplevelse i fokus

En av flygplatsens viktigaste uppgifter är att göra resenärernas resa så smidig och trivsamt som möjligt. Vi vill exempelvis att resenären ska tycka att utbudet av mat, dryck och shopping känns lockande och prisvärt.

Därför arbetar Swedavia löpande med undersökningar där resenärer får tycka till om vad som är viktigt för dem. Enligt den senaste kvartalbaserade undersökningen är 78 procent av resenärerna generellt nöjda, vilket är en ökning med två procentenheter jämfört med samma period i fjol.

– Det är ett väldigt bra resultat, säger Kickie Hiller, chef för Marknadsanalys.

Vi levererar när det gäller bemötande, renlighet och smidighet – men det finns naturligtvis saker att förbättra. Därför jobbar vi mer med information och kommunikation via våra digitala kanaler, så att resenären kan planera sitt besök och få bättre koll på erbjudanden och restaurangernas menyer för dagen.

